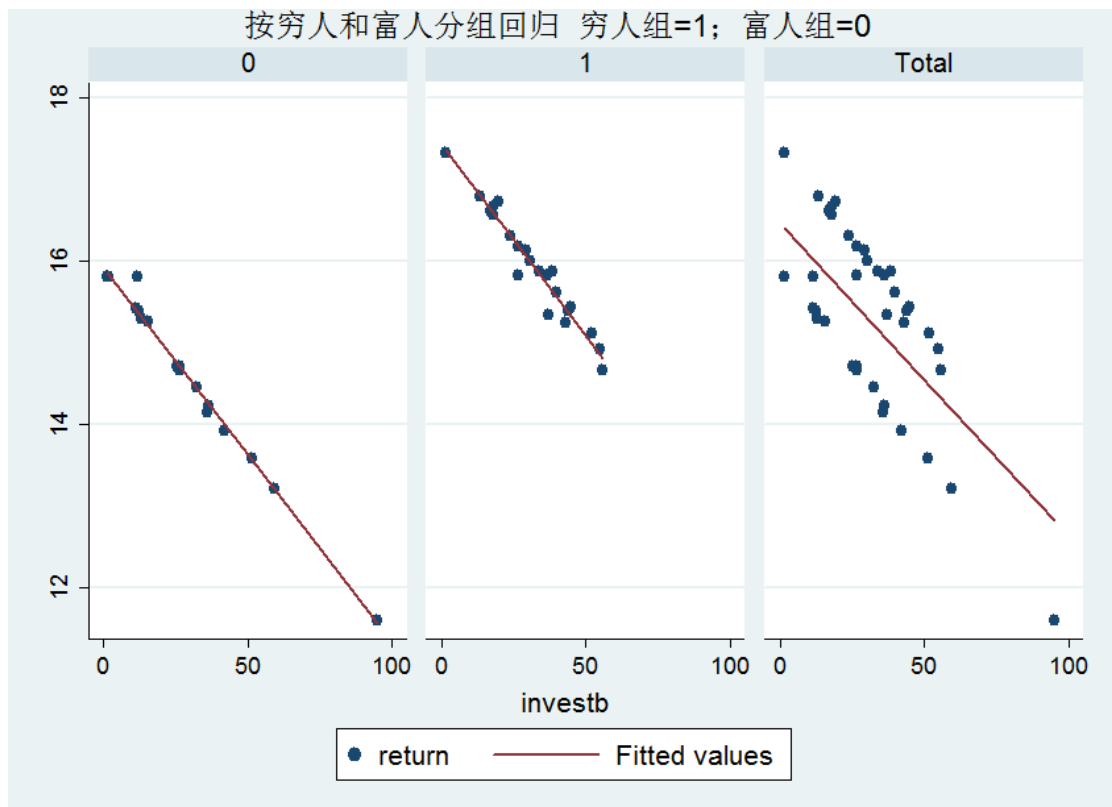


实验研究的方法论

- 一、先从一个基本的特征事实出发：日常生活中存在很多“搭便车”的现象。
- 二、经济学家建立了“搭便车”的理论，用来描述这些现象背后的经济规律。
- 三、我们通过实验来检验经济理论是否正确。
- 四、理论的应用：根据理论来预测人们的经济行为、制定公共政策。

实验的发现

- 一.随着实验次数的增加，投资B的比例的平均值和标准差下降；
- 二.随着B收益率的增加，投资B的比例的平均值和标准差上升；
- 三.号召和规定最低投资比例为15%无明显效果；规定最低投资比例为15%时，67.4%的同学投资B的比例为15%，标准差是12组实验中最小的。
- 四.奖励制和实名制效果比较明显；与第3次实验对比，实施奖励制后，有18位同学（41.9%）增加了对B的投资，实施实名制后，有32位同学（74.4%）增加了对B的投资。
- 五.在这次实验中，富人不比穷人慷慨。富人财富突然增加后，有2人增加了对B的投资，4人减少了对B的投资。投资比例是12组实验中最低的。
- 六.“后面的人帮前面的人进行决策”和“PK制”抑制“搭便车”的效果非常明显，投资B的比例分别达到72.2%和88.4%。“PK制”创造了历年来的纪录。
- 七.考虑前10次投资中投资B的比例（这些都是同学们主动作出的决策，在每一次投资中，投资B的比例和收益率都是确定的一次函数关系）。



什么可以预测投资B的比例？

- 1.性别
- 2.是否获得奖学金
- 3.就业or深造
- 4.公益时
- 5.体育时

6.GPA

7.前一轮投资B的比例

目前发现了两个比较重要的因素，分别是GPA和前一轮投资B的比例。

一般来说，GPA越高，投资B的比例越低。

一般来说，前一轮投资B的比例越高，投资B的比例越高。